

به نام خدا  
برنامه سلسله مباحث آموزشی (صوتی)

**فصل چهل و دوم : مهارت های مدیر حرفه ای**

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۱	برنامه ریزی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۰
۲	تصمیم گیری	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۱
۳	سازماندهی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۲
۴	کنترل	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۳
۵	رهبری سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۴
۶	مدیریت منابع انسانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۵
۷	برنامه ریزی نیروی انسانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۶
۸	استراتژیهای منابع انسانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۷
۹	طراحی شغل	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۸
۱۰	مدیریت استخدام	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۱۹
۱۱	حفظ و نگهداری کارکنان	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۰
۱۲	توانمند سازی مدیران و کارکنان	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۱
۱۳	مدیریت مسیر شغلی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۲
۱۴	مدیریت پاداش	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۳
۱۵	ارزیابی عملکرد	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۴
۱۶	رفتار سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۵
۱۷	رفتار شهروند سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۶
۱۸	عملکرد فردی و بهبود آن	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۷
۱۹	فرهنگ سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۸
۲۰	ارتباطات سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۲۹

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۲۱	انگیزش	محمد فرجی	۱۴۰۰/۹/۳۰
۲۲	مدیریت استرس (۱) نشانه ها و ریشه ها	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱
۲۳	مدیریت استرس (۲) راه حل ها	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲
۲۴	کار گروهی و تیمی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۳
۲۵	اعتماد سازی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۴
۲۶	شخصیت شناسی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۵
۲۷	مدیریت تغییر	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۶
۲۸	تبیه برنامه کسب و کار	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۷
۲۹	مدیریت بازاریابی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۸
۳۰	برنامه ریزی بازاریابی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۹
۳۱	رفتار مصرف کننده	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۰
۳۲	بازاریابی رابطه ای	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۱
۳۳	تحقیقات بازار	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۲
۳۴	مدیریت فروش	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۳
۳۵	مدیریت تبلیغات	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۴
۳۶	توسعه بازار	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۵
۳۷	مدیریت برند	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۶
۳۸	مدیریت رابطه با مشتری	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۷
۳۹	رسیدگی به شکایات مشتریان	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۸
۴۰	مذاکرات تجاری	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۱۹

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۴۱	آداب تجاری	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۰
۴۲	مدیریت زمان	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۱
۴۳	مدیریت جلسات	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۲
۴۴	مدیریت روزانه	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۳
۴۵	مدیریت ریسک	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۴
۴۶	مدیریت حقوق و دستمزد	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۵
۴۷	مدیریت بودجه	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۶
۴۸	مدیریت دارایی ها و تامین مالی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۷
۴۹	مدیریت پروژه	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۸
۵۰	مدیریت دانش	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۲۹
۵۱	سیستم اطلاعات مدیریت	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۰/۳۰
۵۲	شناخت محیط کلان بازاریابی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۱
۵۳	شناخت محیط خرد بازاریابی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۲
۵۴	مدیریت بحران	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۳
۵۵	بهبود بهره وری	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۴
۵۶	نظام آراستگی محیط کار	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۵
۵۷	بهبود کسب و کار: مدل مکنزی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۶
۵۸	تعالی سازمانی	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۷
۵۹	ارزیابی عملکرد با استفاده از مدل EFQM	محمد فرجی	۱۴۰۰/۱۱/۸