

برنامه سلسله مباحث آموزشی (صوتی) بر نام خدا

فصل بیست و سوم: مدیریت بازاریابی

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۱	تعریف بازاریابی	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۱
۲	مخاطب بازاریابی: مصرف‌کنندگان	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۳
۳	مخاطب بازاریابی: سازمان‌ها	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۴
۴	شناخت رقبا	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۵
۵	توسعه استراتژی بازاریابی	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۶
۶	طراحی برنامه ارتباطات بازاریابی	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۷
۷	تاثیر محصولات جدید در بازاریابی	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۸
۸	اجرای برنامه بازاریابی	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۹
۹	بازاریابی مستقیم	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۱۰	بازاریابی رابطه‌ای	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۲/۱

موفق باشید
واحد آموزش