

## برنامه سلسله مباحث آموزشی (صوتی) بر نام خدا

### فصل بیست و دوم: تمرکز بر مشتری

ردیف	محتوای جلسه	مدرس	زمان
۱	سه اصل در وفاداری مشتری	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۵
۲	هدف گرفتن مشتریان مناسب	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۶
۳	درک تاثیر وفاداری مشتری	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۷
۴	برجسته کردن تمرکز کارکنان بر مشتریان	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۸
۵	آشنایی با مشتریان	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۹
۶	انتقال ارزش‌های غیرقابل تغییر به مشتریان	محمد فرجی	۱۳۹۹/۱۱/۲۰

موفق باشید  
واحد آموزش